

# Вывеска, баннер или плакат – что нужно знать при заказе изготовления наружной рекламы

Когда дело доходит до привлечения внимания к вашему малому бизнесу, информационные рекламные носители (такие как вывеска, плакат, баннер, флаги, таблички) – это эффективный способ донести ваше сообщение. Мы знаем, что их изготовление может показаться сложным, поэтому собрали наших специалистов по визуальному мерчендайзингу и дизайну, чтобы подготовить это руководство о том, что вам необходимо знать для их выбора и заказа.

Вы готовы начать привлекать внимание потенциальных клиентов? Давайте начнем!



## Выбор рекламного носителя для наружной рекламы

Первый шаг - для какого бизнеса мы делаем рекламу. Чтобы упростить задачу, наши эксперты в области наружной рекламы придумали несколько примеров и подобрали то, что вам может для них понадобиться:





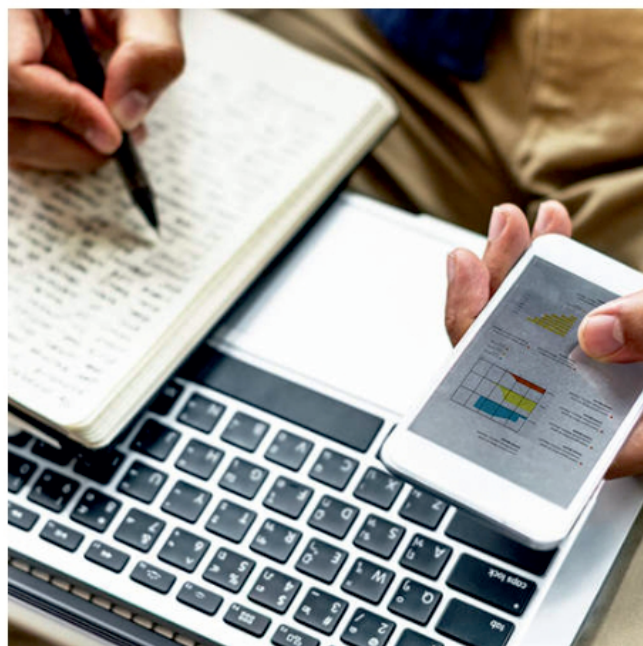
Местоположение вывесок особенно важно при недостатке места. Учтите количество места, которое у вас есть для них. Имейте в виду, что чем больше размер шрифта, тем легче будет читать ваше сообщение. Выбирайте самый большой размер рекламного носителя, который можете разместить. Например, если вы выбираете аппликацию на окна для магазина или кафе, прежде чем думать о дизайне, сначала обязательно замерьте свое оконное пространство. Другим примером может быть баннер, который вы хотите растянуть между столбами. Вы должны убедиться, что вы выбрали баннер, который прекрасно вписывается между ними. Слишком длинный, и у вас могут возникнуть проблемы с его размещением. Слишком короткий, и вы пожертвуете своим ценным местом для вашей рекламы.

## Что продумать перед заказом наружной рекламы

После того, как вы решите, какая наружная реклама соответствует вашим потребностям и где она будет использоваться, вы готовы приступить к проектированию. Наши эксперты по дизайну предоставили нам свои мастер-советы, которые каждый может использовать для создания эффективной рекламы:

### **Используйте большой и полужирный шрифт.**

Типография важна для передачи вашего рекламного сообщения. Использование такого шрифта обеспечивает более высокий контраст и делает его более читаемым. При разработке наружной рекламы избегайте шрифтов с изящными тонкими штрихами. ( [Подробная статья про шрифты](#))



- **Напишите простое сообщение с достаточно большим размером шрифта, чтобы донести его аудитории.** Большие рекламоносители не предназначены для сложных сообщений. Не пытайтесь сказать все сразу. Выберите одно сообщение, которое вы хотите передать клиентам, и сделайте его коротким. Чем больше ваш шрифт и короче сообщение, тем быстрее люди поймут его, находятся ли они в машине или просто идут мимо. ( [Подробная статья про размеры в наружной рекламе](#))
- **Используйте высокий контраст, чтобы сделать ваш рекламоноситель привлекательным.** Например, если ваш логотип светлого цвета, он должен быть на достаточно темном фоне. Кроме того, подумайте о контрасте в контексте местоположения рекламного носителя. Если вы вешаете красный баннер на кирпичную стену, то он не будет выделяться. ( [Подробная статья про цвета в наружной рекламе](#))
- **Какая поверхность лучше всего подходит для ваших изображений.** Если вы используете картины или фотографии, и вы не ожидаете бликов от освещения, глянцевая поверхность будет более привлекательной. В противном случае выбирайте матовую поверхность для наружной рекламы.
- **Используйте фотографию или логотип с высоким разрешением.** Чем больше ваш баннер, тем выше разрешение вам понадобится для ваших фотографий. Ваши изображения будут иметь правильное разрешение, если:
  - Снимки сделаны качественной камерой.
  - Фотографии куплены на стоке фотографий.
  - Логотип разработан профессиональным дизайнером, или вы использовали наши дизайнерские услуги.

Если у вас уже есть логотип, который вы хотите использовать, но разрешение слишком низкое, вы можете использовать [услуги наших дизайнеров](#), чтобы переделать логотип в формат, который можно растянуть.

Теперь, вооруженные этими простыми экспертными советами в области наружной рекламы, вы можете создать и заказать привлекательный баннер, вывеску или плакат.